

ATA DA REUNIÃO COM DIRETORIA E ASSOCIADOS

11 DE AGOSTO DE 2015 - 9H - SEDE DO ARCVB

Ordem do dia

09h10 - Jantar beneficente e comemoração dos 10 anos do ARC&VB

09h40 - Valor da mensalidade para captação de novos associados

10h10 - Novos benefícios aos associados

10h50 - Projeto piloto "morador também é turista"

11h20 - Festa das Flores e Morangos de Atibaia

11h40 - Projeto de webmarketing: retorno direto ao associado

Participantes: Daniela Bebber (ARCVB), Mônica Fontes (Finis Eventos), Ana Carolina Assumpção (Ecco Motors), Valéria Andrade (Bem Receber), Fernando Mamede (Atibaia Campo), Raphael Risspoli (Baiuca Sport), Gilberto Pacheco (MW Way), Lucia (Espaço Eslováquia), José Antônio (Atibaia Turismo), Jaime Santos (SECTUR).

Daniela deu início à primeira reunião entre a nova Diretoria eleita em 29 de junho e os associados. Pergunta se há interesse na leitura da ATA de Assembléia e todos acordam que pode ser enviada por e-mail ao invés da leitura. Daniela pede para Mônica, a nova Diretora Executiva do ARC&VB, dar as boas-vindas à todos. Mônica agradece a presença e diz que está com muitas ideias e que gostaria da opinião de todos, e esta reunião será para discutir estas ideias.

O primeiro item da pauta é o Jantar de 10 anos da entidade. Daniela informa que foi solicitado orçamento à todos os associados que possuem espaço para eventos e que, somente, o Estação Atibaia e o Bourbon informaram os valores. Fernando diz que é importante conversar mais um pouco com os demais associados e tentar algo mais acessível. Diz que nos próximos dias ele se disponibiliza a ir atrás dos demais hotéis e negociar os valores. Mônica aponta que a data escolhida foi 01 de outubro, mas os demais presentes concordam que deve ser adiada para o final do mês de outubro. Daniela aponta a ideia de unir à um jantar beneficente com a doação de produtos de higiene ou alimentos para alguma instituição da cidade, e todos concordam caso haja possibilidade. Raphael sugere que os homenageados recebam algo feito pelos artesãos, como uma placa. E que neste jantar também seja homenageados os primeiros associados da entidade, e não só a diretoria. Mônica diz que durante o jantar ela gostaria de apresentar o Projeto Feiras 2016, com um demonstrativo do stand padrão que vamos colocar nas feiras. Raphael diz que 25m² é um bom tamanho e Jaime também concorda. Mônica fará mais orçamentos do stand e diz que no jantar também haverá apresentações musicais para entreter e que gostaria de colocar os atrativos no local, como o quadriciclo, a asa delta, o jeep e outros.

Sem mais apontamentos, Daniela prossegue com a ordem do dia e fala que, em reunião entre a Diretoria, foi discutido a ideia de reduzir o valor da contribuição para os demais setores fora do meio de hospedagem. Mônica diz que com essa redução à um valor de 70 reais, conseguiríamos atingir mais setores e ganhar mais associados, e que a proposta seria manter o mínimo de 110,00 mensais somente para Pousadas e o mínimo de 205,00 somente à Hoteis. Todos concordam e será marcado uma Assembleia para deliberação deste novo valor.

Seguindo a ordem do dia, Mônica pergunta aos presentes quais benefícios gostariam de ter como associado do ARCVB. Valéria diz que é importante olhar para os benefícios atuais e ver quais realmente são interessantes e quais estão em andamento e, assim, conquistar mais associados e

mantê-los. José Antônio diz que acha importante fazer este levantamento e sugere que todos pensem e tragam na próxima reunião algumas ideias.

Daniela aproveitar para falar que a diretoria pretende de trabalhar o morador da região e incentivá-los a turistar pela região. A ideia é lançar uma campanha na internet onde o morador cadastra no site com o seu CEP local e ele ganha um voucher para passear. O valor do voucher com desconto é definido pelos empresários. Todos aprovam e Daniela diz que fará um projeto junto à diretoria e que em breve começará a ação.

Aproveitando o tema “webmarketing”, Daniela pede para adiantar o último item da pauta para informar que o ARC&VB realizou três cotações com empresas de web para realizar um trabalho intenso e focado em sites, facebook e google, onde o turista terá informações dos associados do ARCVB nos primeiros resultados do Google. Fernando diz que esta ação permite um retorno direto ao associado através de indicações pelo site da entidade e resultados apontados em relatórios precisos. Entre os orçamentos, a Diretoria elegeu a empresa MW Way que apresentou valores condizentes e dentro dos demais orçamentos mas com a vantagem de trabalhar junto com Valéria Andrade, que possui experiência na produção de textos sobre turismo e assessoria de imprensa. Valeria diz que é importante ter uma assessoria de imprensa na entidade mas que este trabalho nunca foi realizado. Fernando diz que a empresa de Gilberto também ganhou pois disseram que realizaria uma proposta para a entidade apresentar aos futuros patrocinadores e esta proposta será apresentada até 30 de agosto à diretoria.

Para encerrar a ordem do dia, Daniela diz que os ingressos para a Festa de Flores e Morangos ficará disponível para os associados comprarem com 50% de desconto a partir da segunda quinzena de agosto e que, junto à SECTUR, terá um espaço para informações turísticas.

Sem mais apontamentos, Daniela encerra a reunião.