

ATA DA REUNIÃO COM DIRETORIA E ASSOCIADOS

12 DE ABRIL DE 2016 - 15H - SEDE CONVENTION

Ordem do dia

- 15h – Recepção com Café e relacionamento
- 15h20 - Início com apresentação dos presentes
- 15h40 - Nova diretoria
- 16h - Rodada de Negócios, Novas Parcerias e Associados
- 17h - Comunicação
- 17h45 - Apresentação do Atibaia TV com a Proposta Miss Atibaia
- 18h10 - Fechamento

Participantes: Ana Carolina (Ecco X), Edison A. de Abreu (Cantareira Viagens), Leonilda Aparecida (Roteiro Br) Igor Cardoso (Mokeka), Lucas Farias (Preciatti), Joice Franco de Souza (Atibaia 4x4), Ricardo Vicente (Atibaia 4x4), Rodrigo freitas (Sítio São Benedito), Leonardo Barros (Encontre Cidades), Ronaldo Nascimento (Sítio São Benedito), Bruno Eduardo B. Cancherini (Lemon Pepper), Carlos Henrique Pompeu (Atibaia TV), Monica Rúbia Fontes (ARCVB), Daniela Dantas Bebber (ARCVB), Malu (Roteiro Br), Flávia Meghette (Miss Atibaia), André Be Live Coach).

Mônica abre a reunião agradecendo a presença de todos pedindo para que cada participante se apresente. Com as apresentações finalizadas, iniciam-se os assuntos da pauta proposta, deliberando sobre o preenchimento das vagas na diretoria por conta da saída de dois membros, o Alexandre A. Machado da Silva , Vice diretor secretário e Valéria Andrade Thomaz, 1ª Conselheira titular no conselho deliberativo. Com a substituição, subindo os membros, ficou da seguinte forma:

Diretor Executivo - Mônica Rúbia Fontes (Finis Eventos)
Vice Diretor Executivo - Ana Carolina Campedelli (Ecco Motors)
Vice Diretor Financeiro - Fernando E. Mamede (Atibaia Campo)
Vice Diretor Secretário - **Rodrigo Machado (Faro Hotel)**

Conselho Deliberativo e Fiscal

Titulares

Gilberto Pacheco (MW Way)
José Antônio da Silva (Atibaia Turismo)
Nilson Bernal (Bourbon Resort)

Suplentes

Edison de Abreu (Cantareira Viagens)
Ronaldo Nascimento (Sítio São Benedito)
Luccas Farias (Preciatti)

Essa modificação será formalizada em Assembleia, que será realizada em junho.

Sobre a Rodada de Negócios que acontecerá em 27 de abril, no KA Hotel em Bragança Paulista, a presidente ressaltou a importância da participação e o empenho de todos os associados, lembrando do sucesso que foi a primeira.

Compromissos firmados:

Luccas da empresa Preciatti que se disponibilizou a servir o coffee para os convidados.

Apoio de todos os associados com a divulgação em seus mailings.

Sobre os novos Parceiro e Associados, foi passado para os presentes dois novos atrativos, Atibaia 4x4, Remo Livre -StandUp Padlle e Cia Razer cervejaria. , Sabores de Bragança e Atibaia TV que apresentou a proposta de patrocínio e apoio institucional a Miss Atibaia Flávia Meneghette que participará da seletiva Miss São Paulo em Junho, também presente na reunião.

Foi apresentada ainda a máquina de cartão da Stone, que será utilizada para pagamento de inscrição da Rodada de Negócios. O Leonardo apresentou o portal encontre cidades.

Sobre o projeto Room Tax, foram apresentados três nomes para votação, porém alguns não conseguiram se decidir e não chegaram a um consenso, porém dois associados gostaram do nome Turista Mais, dentre os apresentados estavam, Turista Mais, Eco Elo e Sustentur. A decisão ficou com os diretores que ficaram de deliberarem sobre o assunto em outro momento.

Em relação ao projeto Feiras, a Mônica falou sobre a experiência vivida na WTM e a AVIESP, que foi muito positiva, apesar da diminuição de público. A Daniela apresentou a proposta da CONARH, bem como a importância da participação, porém existe um custo que precisa ser cotizado entre os associados com interesse.

O Luccas sugeriu uma conversa com o SEBRAE que possui um projeto de incentivo a empreendedores na participação de feiras como a Adventure Fair, que seria outra feira de muito interesse de participação da instituição.

Compromisso: Entrar em contato com o SEBRAE para alinhar essa possibilidade.

O Igor, falou de como está o encaminhamento do plano de comunicação, que está sendo desenvolvido pela Elaine Lina da Mokeka e que na reunião do conselho de comunicação, agendada para a próxima quinta-feira, dia 14/04, será apresentada uma prévia.

Em seguida, foi passada a palavra para a Malu, da revista Roteiro Br, que fez sua proposta comercial para os associados presentes, porém como exigirá a busca de anunciantes em parceria com o ARCVB, a presidente Mônica, pediu o comprometimento de todos para que consiga colocar em prática essa proposta desde que todos concordassem em adquirir o material.

Compromisso: Será agendada uma nova reunião com os associados que tiverem interesse para tirarem mais dúvidas e resolverem.

Por fim foi passada a palavra ao Carlos Henrique da Atibaia TV para apresentar a proposta de patrocínio da participação da Miss Atibaia na seletiva Miss São Paulo, todos os presentes concordaram em ficar com uma cota no valor de R\$ 500,00, tendo como contrapartida a marca do Convention como parceira do Atibaia TV e em todo o processo de apresentação da Flávia

Meneghette, bem como nomeá-la a 1ª Embaixadora do Turismo de Atibaia, sendo uma pessoa pública que leva a riqueza da cidade por onde for.

A seletiva será televisionada pela Band TV no dia 18 de junho à noite. Ela também participará de eventos realizados e apoiados pelo Convention, como uma maneira de se tornar conhecida na cidade.

Compromisso: Divulgação da Miss Atibaia pelos associados presentes em suas mídias.

Finalizou-se a reunião às dezoito hora e dez minutos.

Sem mais,