

ORDEM DO DIA

1. Apresentação dos novos associados e parceiros: cada empresa terá a oportunidade de se apresentar aos demais presentes;
2. Mudança no Conselho Fiscal: substituição de representante do Hotel Faro
3. Web marketing: novo projeto para o site www.visiteatibaiaeregiao.com.br;
4. Projeto Feiras 2016;
5. Próximos eventos: Rodada de Negócios e Encontro & Experiências;
6. Informes do Circuito Entre Serras e Águas: Projeto de Comunicação Integrada/Cidadão Anfitrião, Passaporte do Turismo;
7. Prestação de Contas da entidade;
8. Informes gerais

Participantes: Ronaldo (Sítio São Benedito), Rodrigo Freitas (Sítio São Benedito), Gerson Cintra (Raízes do Brasil), Thiago Arantes (Ka Hotel), Daniela Bebbler (ARCVB), Jose Antônio da Silva (Atibaia Turismo), Alex Freitas Natal (Carla e Alex Fotografia), Carla Natal (Carla e Alex Fotografia), Igor Cardoso (Mokeka Publicidade), Anderson Costa (Synapse Eventos), Sandra Marques (APA), Marion Klein (APA), Rodrigo Machado (Faro Hotel), Gilberto Pacheco (MwWay), Nádia Pacheco (MwWay), Monica Fontes (Finis Eventos), Rosangela Mendes (Mokeka Publicidade).

Mônica inicia a reunião dando as boas vindas os novos associados e apresenta os membros da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal. Informa que o Hotel Faro possui um novo Gerente Geral, o Sr. Rodrigo Yonezawa Machado e pergunta se o mesmo está de acordo em manter a cadeira do Hotel no Conselho, substituindo o representante anterior. Rodrigo concorda e diz que se sente feliz em fazer parte da entidade e que está à disposição dos demais associados e da diretoria. Para efeitos de registro, fica substituído o representante do HOTEL FARO através de **RODRIGO YONEZAWA MACHADO**, brasileiro, casado, natural de São Paulo, portador do RG nº 38855119-3, CPF 993.395.441-53, residente à Rua Almerinda Ortenzi Leme, 85, Jd. Primavera, Bragança Paulista/SP, CEP 12926-690.

A presidente agradece a permanência do Hotel Faro na cadeira do conselho, deseja boas vindas ao novo representante e dá continuidade a ordem do dia dando a oportunidade de cada empresário se apresentar. Após, retoma o uso da palavra explanando a importância do associativismo, dos interesses em comum, da união do trade e comenta que a entidade está buscando ações com retorno direto e imediato a seus associados. Pede reforço a todos para o fortalecimento da marca ARC&VB inserindo o logotipo em seus sites, e-mails e mídias sociais. Dá início ao item 2 da pauta apresentando um dos novos projetos de web marketing para o portal "visite Atibaia e região", onde contemplará investimentos no Google, publicações de artigos e releases em outros sites e blogs, criação de um novo site e layout com informações pontuais voltadas aos turistas de lazer e eventos. Informa que foram realizados 3 orçamentos com diferentes agências e a Diretoria Executiva junto a Gerente Executiva analisaram e escolheram a proposta da empresa MwWay, por ser a única com ampla experiência no ramo de turismo regional. Mônica diz que o próximo passo é apresentar este projeto a futuros investidores e patrocinadores para coloca-lo em pratica e diz que quem tiver contatos é para enviar para o e-mail da Daniela.

Dando sequencia a ordem do dia, Mônica também apresenta o Projeto Feiras 2016 que deverá ser apresentando ao Secretário de Turismo do Estado de São Paulo e às prefeituras regionais, a fim de captar recursos para a compra de um stand padronizado para divulgação dos destinos "Atibaia e

