

## **ATA DA REUNIÃO COM DIRETORIA E ASSOCIADOS 10 DE NOVEMBRO DE 2016 - 9H - HOTEL VILA VERDE**

*Ordem do dia: Planejamento de Ações para 2017/2018.*

**Participantes:** Daniela Bebber (ARCVB), Mônica Fontes (Presidente ARC&VB), Rosangela Mendes ( ARC&VB), Ronaldo Nascimento (Sítio São Benedito), Douglas Cunha Divino (Connection Fotos), Andreza Venício (Canto da Enseada), Raphael Rispoli (Baiuca Sport), Gilberto (MW WAY), Rodrigo (Sítio São Benedito), Rodrigo MACHADO (Hotel Faro), Leonardo ( Hotel Itapetinga), José Antônio (Atibaia Turismo), Edison (Cantareira Viagens), Igor Cardoso (Mokeka).

Iniciou-se a reunião às 9h15, com a Daniela que agradeceu a presença de todos, começou a explanação do objetivo principal da reunião, que é reunir ideias de ações para os próximos dois anos. Raphael sugeriu utilizar a verba proveniente do convênio com a Prefeitura de Atibaia para mudar o foco das feiras, dando oportunidade para participação em outros tipos de feiras. José Antônio falou da importância de ter foco na divulgação, talvez investir mais em uma ação de impacto em detrimento de diversas ações menores que não surtem muito resultado. Mônica ressaltou que em 2016 não tivemos a verba do convênio da Prefeitura e que todos os eventos e ações realizadas pelo Convention foram com a contribuição dos associados. Disse ainda que julga importante manter a participação nas principais feiras, pela necessidade de sermos lembrados como destino.

Gilberto falou sobre a tendência para o futuro de todos os CVBx, de priorizarem o turismo de Eventos/Negócios, dando como exemplo o booking que é especializado em vender os espaços nos hotéis, até mesmo antes dos próprios. Andreza sugeriu pensar em estratégias de captação de informações do cliente de lazer, em forma de pesquisa, por exemplo, com foco principal que seria, o porque ter escolhido Atibaia e Região como destino. Gilberto deu um exemplo da pesquisa realizada recentemente com a ABAV, dentro da própria feira, ilustrando o que poderia ser feito aqui e outras ações de exploração de ações com a mídia dentro das feiras.

José Antônio, julga importante definir primeiramente qual o público que se quer atingir entre Lazer, Negócios, Eventos ou Gastronomia. Dentre esta observação, surgiram as seguintes sugestões de ações:

- José Antonio - Atibaia Turismo: Escolhe Comunicação, como ação prioritária, definindo foco, para divulgação direcionada.
- Daniela - ARCVB: Sugeriu as ações do plano de ação previamente elaborado, sendo a maioria das ações peças de comunicação.
- Gilberto - MW WAY: Sugeriu Ação de profissional para Gestão de Convention e ainda Visitação nas Câmaras, além das prefeituras, para apresentação da instituição.
- Raphael - Baiuca: Comunicação, como ação prioritária, acompanhando o José Antônio e ainda, Criatividade e Inovação na participação de feiras, ou seja, estar em feiras diferenciadas Apresentação do CVB, para conselhos de classe em geral, também foi uma de suas sugestões.
- Igor - Mokeka: Sugeriu algo macro, como um plano completo de Marketing.
- Mônica - Finis: Sugeriu pesquisa de demanda e profissional de Captação de Eventos.
- Leonardo - Hotel Itapetinga: Concordou com a maioria, porém acredita que a divulgação deve ser direcionada para o destino turístico, pois assim, todos ganham.

Divulgação em Feiras e Eventos foi escolhido como ação que deve continuar e ser expandido para outras feiras, pela maioria presente. Outra ação que deve ter continuidade, segundo a maioria, é o diretório.

Por fim, José Antônio lembrou que o COMTUR já elaborou uma pesquisa há 10 anos, além de ter plano de ações atualizado, lembrou ainda da existência do Plano realizado pelo SENAC e se disponibilizou em compilar todos os documentos e encaminhar ao CVB, para formatação de uma proposta/ projeto, disparando para todos os associados. Após esse processo, deverá ser votado em reunião já agendada. Sendo assim, todos concordaram e já ficou programado um cronograma para esse processo, como segue:

**28/11** - Documento disponível para o Bureau

**05/12** - Finalização do projeto e disparo para todos os associados

**07/12** - 16h - Reunião para Votação (Hotel Itapetinga)

18h - Confraternização do Turismo (local a definir)

Sem mais observações, Mônica deu-se por encerrada a reunião as 11h.