

ATA DA REUNIÃO COM DIRETORIA E ASSOCIADOS

11 DE AGOSTO DE 2016 - 9H30 - ARCVB

Ordem do dia

10h - Recepção com Café e relacionamento

10h15 - Apresentação do diretório 2016

10h30 - Sobre o 1º Fórum de Turismo de Atibaia e Região

10h45 - Filiação AMCHAM Brasil

10h50 - Divulgação e Promoção de Eventos dos Associados

11h - Novos associados / Assuntos Gerais

Participantes: Daniela Bebber (ARCVB), Mônica Fontes (Presidente ARC&VB), Rosangela Mendes (ARCVB), Igor Cardoso (Mokeka Publicidade), José Antônio (Atibaia Turismo), Rodrigo Freitas (Sítio São Benedito), Ronaldo Nascimento (Sítio São Benedito), Gerson Cintra (Raízes do Brasil / Cacau Show), Douglas Cunha Divino (Connection Fotos), Gilvan Pereira (Connection Fotos), Robinson Fernandes Abranches (Itapetinga Hotel), Carla Labanca Petteresen (Guia de Turismo).

A reunião foi aberta pela presidente Mônica Rúbia Fontes, que iniciou apresentando algumas páginas digitais do diretório 2016, informando que a versão impressa está para chegar em poucos dias. Ressalta que trata-se de um material com muita qualidade de informações e que precisou incluir algumas empresas da área de gastronomia, pois a entidade não possui nenhuma associada. Para isso, fez a parceria com o Sabores de Bragança e Sinhores, incluindo os associados deles nesta edição, enfatizando a importância de obtermos estas indicações no material, prestando um serviço completo ao leitor. Com isso, pede apoio aos presentes na captação de novos bares e restaurantes para se associarem.

Já na pauta Fórum de Turismo, Mônica citou sobre a importância do apoio e participação de todos os associados ativamente neste evento, divulgando e compartilhando ele. O objetivo principal do Fórum é a conscientização da importância do Turismo. Informa que a entidade absorverá baixos custos para a viabilização deste evento, já que toda a parte de audiovisual será feita em parceria com o associado Synapse, que disponibilizou tudo sem custo, os coffees foram disponibilizados pelo Rogério da Estação Atibaia, que fará tudo em permuta com a mensalidade, a arte gráfica ficou em parceria com o Fábio da Revista Estilo Vip também em parceria na divulgação. O evento ainda conta com algumas cota de patrocínio que custeará a impressão das lonas do palco, convites impressos e

investimentos no Facebook. Sendo assim, não haveria custo à entidade. Mônica informa que em breve sairá os valores das cotas e sugere que os associados contribuam na divulgação das mesmas. Ela apresenta os temas sugeridos para o evento e surgiram algumas sugestões. Dessa pauta, fica a necessidade de haver uma comissão para trabalhar a decoração do evento, e como voluntários se elegeram as empresas Raízes do Brasil, Sítio São Benedito e Rey Festas, ficando aberta para quem se interessar. Os representantes sugerem também que seja colocado um banner padrão de todos os associados no foyer do Centro de Convenções. Rosângela diz que enviará este pedido a todos via e-mail, ficando o custo quem tiver interesse em expor.

Foi reforçado sobre a efetivação da filiação da Amcham Brasil, onde todos os associados terão oportunidade de participar, o contato será sempre através do Bureau. Em cada reunião da AMCHAM podem representar a entidade dois empresários e, para isso, faremos uma escala de participação. A Rosângela enviará o calendário mensal de eventos para que cada um aponte o interesse em participar. Os primeiros que se manifestarem, é quem participará. Mônica enfatiza a importância desta associação à AMCHAM, na aproximação com grandes empresas estrangeiras que realizam eventos mensalmente, e podem tornar clientes de nossos associados e vice-versa.

Com a última ordem do dia, Mônica reforça a necessidade e importância de todos os associados apoiarem os diversos eventos que acontecem, tanto de colegas associados, quanto públicos, para que a alimentação de nosso site seja mais completa, repassarem a equipe do Bureau os eventos que serão realizados com antecedência para que nossa divulgação seja efetiva.

De associados novos presentes, foram apresentados a Carla Pettersen, guia de turismo, Douglas e Gilvan da Connection Fotos e Robinson, novo responsável pelo Marketing do Hotel Itapetinga. Tendo ainda o Luciano Nardini, da Nardini Turismo, que não pode comparecer.

A reunião encerrou-se às 11h30, com os agradecimentos da presidente Mônica.

Segue Lista com presentes na Reunião (anexo).