



Fundamentação do Plano

Missão: Transformar através do vetor econômico do turismo, melhorando a qualidade de vida da população, propiciando experiências únicas e inesquecíveis afim de encantar as pessoas.

Visão: Tornar-se um destino de excelência para turistas e visitantes que buscam experiências com o meio ambiente e a cultura do interior paulista.

Valores:

- Desenvolvimento Sustentável
- Respeito e Valorização à Cultura e Tradição Local
- Responsabilidade Social
- Educação para o Desenvolvimento do Turismo



Ações - Curto Prazo

- Criação do Comitê Gestor
- Realização de um Diagnóstico Turístico Regional
- Desenvolvimento de Ações de Sustentabilidade
- Viabilização de Benchmarking – Turismo Interno
- Fortalecimento das Articulações entre os Poderes Públicos
- Sensibilização e Capacitação
- Fortalecimento da Marca
- Concretização do Caminho Fernão Dias
- Criação do Calendário Regional de Eventos
- Desenvolvimento do Plano de Comunicação



Médio Prazo

- Manutenção dos Recursos
- Participação em Feiras
- Adequação/ Acessibilidade dos Atrativos
- Criação de um Grupo de Segurança
- Profissionalização dos Articuladores
- Monitoramento e Interação
- Política de Sustentabilidade Público Privada
- Realização de Encontros Periódicos do Grupo
- Atualização do Calendário Regional de Eventos
- Implementação do Plano de Comunicação



Longo Prazo

- Preservação e Recuperação dos Recursos Naturais
- Aprimoramento dos Produtos da Região
- Promover a Cultura e Tradições Regionais
- Viabilizar Ação Comercial com Operadoras Turísticas
- Fidelizar o Comprometimento dos Articuladores
- Realizar Monitoramento e Sensibilização
- Viabilizar Obras de Infraestrutura
- Realizar a Expo Circuito Entre Serras e Águas
- Realizar Monitoramento e Manutenção do Calendário
- Monitorar e Adequar o Plano de Comunicação