

ATA DA REUNIÃO COM DIRETORIA E CONSELHEIROS 16 DE FEVEREIRO DE 2017 - 9H - BUREAU

Ordem do dia: Apresentação do plano de Comunicação - Mokeka / Prestação de Contas Turista + / Clube Convention + Benefícios / Divulgação Festa das Flores / Calendário de Eventos/ Proposta Novo Site.

Participantes: Mônica Fontes (Finis - Presidente ARC&VB), Rosângela Mendes (ARC&VB), Rodrigo Freitas (Sítio São Benedito), Gilberto Pacheco (MW WAY), Leonardo Barros (Encontre Cidades), Igor Cardoso (Mokeka), Michel de Castro (Art Cake), Juciane Piccini (Realizar), Andrea Peçanha Travassos (IPÊ), Vinícius Siqueira (Lemon Pepper), Bruno Cancherini (Lemon Pepper), Carla Moreno (JB e Banda Cuore), Anderson Costa (Synapse), Wagner Novoli (Bourbon), Raphael Rispoli (Baiuca Sport - Presidente do COMTUR)

Iniciou-se a reunião às 9h15, com a Mônica agradecendo a presença de todos e solicitando que todos se apresentem, deu seguimento a pauta, como os responsáveis pela revista Atibaia Connection não compareceram, a Mônica apenas informou que ele teria uma proposta de parceria, porém não compareceu a reunião. Seguiu falando da importância de melhor divulgar a instituição e seus associados.

Andrea perguntou se existiam roteiros turísticos pré definidos para indicação aos turistas. Mônica responde que não existe nada formalizado, que a equipe do Bureau indica por atrativo, pois os próprios empresários não conseguem se organizar para formalizar um roteiro, de cada área. O Wagner ressaltou da importância em ter esses roteiros, pois pode entrar inclusive na programação de atividades de lazer do próprio hotel, que acaba tendo que se desdobrar para sempre oferecer algo novo, dentro do hotel. Alguns outros posicionamentos, relacionado a divulgação foram colocados, sempre relacionado a esse assunto.

Mônica deu seguimento na pauta falando sobre a situação atual do Projeto Turista +, apresentando os números atuais e expondo qual seria o ideal, pois ainda não foi implantado 100%, devido a falta de entendimento dos associados. Andrea deu um depoimento que com toda sua experiência no IPÊ, não existe um projeto com esse apelo do Turista + e que é certo que esse é um projeto será modelo de exportação para todo o Brasil, disse ainda sobre o material que está sendo preparado para as crianças e que certamente contribuirá muito para alavancar o projeto. Wagner tomou uma parte para falar de uma pesquisa que viu recentemente que 75% das viagens de lazer da família, são decididas pelas crianças.

Ainda sobre o tema Turista +, Gilberto citou que está trabalhando para trazer o evento do **Sr. Concil - verificar nome correto**, e acredita ser importante a apresentação do projeto nesse evento, ficou portanto responsável em cuidar dessa agenda.

Foi então passado o filme de divulgação da Festa de Flores e Morangos de atibaia 2017, que será utilizado nos hotéis associados. Wagner sugeriu diminuir um pouco, pois ficou cansativo para o hóspede e teme não chamar muita atenção, a música do vídeo também foi questionada por alguns associados, devido der muito tranquila. A Mônica ficou de conversar com o Cristiano para avaliar a possibilidade de fazer os ajustes.

Ainda sobre festa de Flores e Morangos, a Andrea do IPÊ, disse que terá uma reunião com o Márcio Hiranaka sobre o espaço da instituição no evento, que esse ano deverá ser maior, pois foi um sucesso em 2016, acredita ser importante a participação da Mônica, pois existe a possibilidade de juntar esforços em um único estande.

Mônica passou a palavra ao Igor da Mokeka que fez a apresentação prévia do Projeto de Comunicação, elaborado com base nos projetos propostos pelo curso de RP da FAAT, onde o ARC&VB foi empresa para concorrência de 4 grupos. Não apresentou o projeto completo, pois ainda necessita ajustes, mas passou o conceito geral. Todos os presentes gostaram e ficarão no aguardo do start do projeto.

Sobre divulgação de eventos da região nos pedágios, tem uma conversa com a concessionária avaliando essa possibilidade, só está para ser confirmada a quantidade de material. O Leonardo (Encontre Cidades) se dispôs a liberar 10 mil exemplares de Mini Guia para essa finalidade.

A Mônica apresentou o logo do 2º Fórum de Turismo e Região, que já está programado para maio deste ano e que conta com os associados para sugestões de temas de devem ser relacionados a sustentabilidade no turismo. Todos gostaram muito e aprovaram o logo, elaborado pelo Igor da Mokeka, que

será a parceira desse evento. Na ocasião também se iniciou a formação de uma comissão para as futuras decisões e ações do evento. Essa comissão inicialmente está formada por Carla - JB e Banda, Raphael - Baiuca e Igor - Mokeka (naturalmente pela parceria), ficando aberto para associados que não estavam presentes.

Sobre tema de palestra, o Gilberto - MW Way, ressaltou que está em um projeto que envolve Lívio Giosa que é responsável pelo Instituto ADVB de Responsabilidade Social, ex secretário de desenvolvimento econômico de Atibaia, que também foi palestrante na primeira edição do Fórum. Com isso, sugeriu a participação dele.

Terminada as colocações sobre o Fórum, a Mônica apresentou o Raphael - Baiuca, como novo presidente do Comtur de Atibaia. Ele agradeceu o apoio que vem tendo do Convention e se colocou a disposição para trabalhar em conjunto.

Mônica lembrou a todos sobre a importância da participação do Clube Convention + Benefícios que será lançado no mês de março. Que o Bureau está recebendo as propostas de descontos dos associados para formar o clube de descontos especiais. O Raphael - Baiuca, já deixou registrado que para vãos de balão o associado Convention terá 25 % de desconto. Mônica informou ainda, que na próxima semana a equipe entrará em contato com todos para coletas desses dados.

Como inspiração para a divulgação do destino, Mônica mostrou o vídeo de São Paulo, utilizado em reunião do prefeito João Dória com investidores em Dubai. Disse que deseja fazer um material nessa linha para divulgação do destino regional, solicitou portanto, aos presentes, indicações de produtoras para que sejam feitos orçamentos futuros pelo Bureau.

Último assunto a ser tratado foi sobre a confecção do site da instituição. Mônica fez um breve relato de como foi o processo de abertura de propostas e qual a situação atual, considerando que os dois finalistas não aceitaram a contraproposta feita pela diretoria. Assim, o Gilberto MW WAY - conselheiro, que havia se comprometido a confeccionar o Hotsite do Turista +, fez uma nova proposta para atualização do site institucional. Isso foi exposto pela Mônica, porém questionado pelo Bruno - Lemon Pepper e Igor - Mokeka, que disseram não concordar, pois o processo, segundo eles, foi falho, devendo ser melhor explicado até para melhor entendimento e elaboração da proposta, visto que a Lemon Pepper apresentou uma e foi desclassificado. Surgiu então um impasse nesse assunto. A sugestão da Mônica foi formar uma comissão técnica entre as três empresas da mesma área, para entrarem num acordo e ajudarem o Convention a tomar esse direcionamento. Igor, Gilberto e Bruno, se comprometeram então a se reunirem para chegarem a um acordo.

Assim, com todos os compromissos assumidos e sem mais observações, a Mônica deu por encerrada a reunião as 10h50.