

# ATA DA REUNIÃO COM DIRETORIA E ASSOCIADOS

## 18 DE FEVEREIRO DE 2016 - 9H30 - FARO HOTEL

### Ordem do dia

**09h30** – Recepção com Café e relacionamento

**09h45** - Apresentação do Relatório de Atividades de 2015

**10h** - A importância da comunicação para superar a crise e atingir os objetivos da associação

**10h20** - Planejamento Estratégico para 2016 e 2017

**10h50** - Proposta e sugestões do novo material de divulgação dos associados do ARC&VB

**11h40** - Balanço de 2015 do CIT / Convênio PEA 2016

**Participantes:** Daniela Beber (ARCVB), Mônica Fontes (Presidente ARC&VB), Rosângela Mendes (ARCVBlgor Cardoso (Mokeka Publicidade), Fernando Mamede (Atibaia Campo), Edison Abreu (Cantareira Viagens) , Raphael Risspoli (Baiuca Sport), José Antônio (Atibaia Turismo), Fabíola (Mkt. Vanguarda), Cristiane Torricelli (Comercial Vanguarda), João Gouvêa (Itpetinga Plaza Hotel), Lucas Farias (Preciatti), Rodrigo Machado (Faro Hotel), Rodrigo Freitas ( Sítio São Benedito), Ronaldo Nascimento (Sítio São Benedito), Gerson Cintra ( Raízaes do Brasil / Cacau Show), Emersom Gois (Gruta da Pamonha), Jaime Santos (SECTUR).

Mônica abre a reunião cumprimentando todos os presentes, agradecendo a presença e passa a palavra para Daniela, que pede para que cada participante se apresente. Apresentações feitas, Daniela dá prosseguimento a reunião com a apresentação das atividades do ano de 2015, contemplando todas as participações da instituição em eventos externos, eventos onde o Convention esteve presente com informação turística e todas as atividades realizadas durante o ano de 2015, inclusive relacionadas a gestão do CIT - Centro de Informações Turísticas.

Foi colocado em pauta sobre a abertura da parceria com a Vanguarda TV, a representantes pela Vanguarda Cristiane e Fabíola, explicaram sobre o alcance e retorno da TV e que estão a disposição para elaborar um plano detalhado de mídia específico para os associados. A Fabíola contribuiu com números, registrando que uma pesquisa realizada recentemente sobre os 10 maiores sonhos do ser humano, as viagens de final de semana estão em 4º lugar, depois de Viagem internacional 1º lugar, Viagem Nacional em 2º e Carro em 3º, ou seja, com a realidade econômica atual, as 3 primeiras opções terão que esperar, abrindo precedentes para o aumento das viagens de final de semana, onde entra o trabalho do turismo de cada região.

Desse assunto surgiu a necessidade de uma comissão de comunicação com o objetivo de fazer um levantamento completo das necessidades e interesses de cada segmento de associado. A Mônica nesse instante, ressaltou a importância da participação da Elaine Lina/ Mokeka, que está contribuindo com o desenvolvimento de um planejamento de comunicação, pois as informações coletadas nessas reuniões da comissão será para acrescentar a esse trabalho.

Em seguida foram apresentados trechos de notícias vinculadas na TV Vanguarda, todas relacionadas ao desenvolvimento do turismo em Atibaia. Seguindo nessa linha, especificamente sobre o Mapa do Turismo de Atibaia, o secretário Jaime falou sobre a importância do desenvolvimento de roteiros de cada uma das regiões, disse ainda que estão trabalhando na atualização do mapa, que inicialmente foram feitos 20 mil unidades e já estão caminhando para sua 2ª edição.

Sr. João Gouvêa falou que sente dificuldade em explicar alguns pontos do mapa para os hóspedes e o Jaime disse que a atualização virá com algumas modificações adaptado com algumas sugestões de turistas e moradores.

Fernando comentou sobre a importância de união dos associados no sentido de indicação de investidores para os projetos do ARCVB. Nesse sentido José Antonio citou a importância da abertura dos hotéis Faro e Itapetinga, em divulgar os atrativos em parceria com o Atibaia Turismo, como sugestão para que os demais meios de hospedagem possam trabalhar nesse sentido.

Em outro momento o Raphael Rísoli lembra da importância de se valorizar os empresários das regiões que ficam fora da área central da cidade, como o bairro do portão e empresas que ficam ao longo da rodovia Fernão Dias.

Entrando no tema de Planejamento Estratégico foi apresentado as propostas do ARCVB para o ano de 2016, tendo como principais temas um planejamento de comunicação para a instituição, lançamento de novo material de divulgação, realização de 2 rodadas de negócios (1ª em abril e a 2ª em agosto), entre outros eventos somando 8 realizados pelo ARCVB, 8 de participação com informações turísticas na cidade e 13 feiras.

Daniela comentou sobre a reunião que ela e a Mônica tiveram com os Conventions e o secretário de Turismo do estado, Roberto de Lucena, uma notícia que vai contribuir muito para o desenvolvimento do turismo no estado será o Banco de Eventos, que ficará sob a administração dos CVBx.

Ainda sobre o desenvolvimento do turismo na região, Jaime fez uma explanação sobre as grandes convenções nos hotéis que gera negócio na cidade toda e a importância do Convention como ferramenta para o fomento desses negócios e a importância ainda dos empresários associados se engajarem nesse trabalho para o crescimento mútuo.

Mônica aproveitou para falar da ideia de implantar o projeto Embaixador do Turismo, que já está em fase de pesquisa para implantação em parceria com entidades representativas nos municípios, como forma de alavancar o turismo regional, trazendo maior visibilidade.

Um assunto bem importante foi sobre o plano diretor do municipal, que o Jaime pediu que o maior número de pessoas se envolva para registrar as intenções para os próximos 10 anos e que nada fique de fora, portanto essa participação deverá ser nas reuniões do Comtur, nas reuniões de dinâmicas realizadas pelo André Agate da coordenadoria de Relações Institucionais da PEA e principalmente das audiências públicas.

Sugestões que surgiram na reunião foram sobre um conselho de comunicação, já aceita de imediato, formada por associados que se disponibilizaram a participar (Raphael Rispoli / Baiuca, José Antonio / Atibaia Turismo, Lucas / Preciatti, Igor Cardoso / Mokeka, Edison Abreu / Cantareira Turismo), ficando aberto para quem mais quiser; material impresso com sugestões de atrativos, para distribuição nos hotéis e pousadas; maior envolvimento da gastronomia; teaser institucionais do convention, para vinculação no site dos associados e parceiros, bem como nas mídias diversas; placas nas rodovias indicando que a cidade pertence a região do circuito entre serras e águas; sugestão para cada associado conhecer mais os atrativos para poder indicar melhor.

Apresentação de vídeo promocional do Feirão Flytur/Out 2016, como sugestão de evento que não se participa atualmente, mas que pode ser pensado para o ano de 2016, Zé Antonio sugeriu que haja uma parceria específica, para que seja planejado um pacote turístico para oferecer nessa feira.

A reunião se encerrou às 12h20, com os agradecimentos da presidente Mônica e o compromisso de todos se dedicarem um pouco mais ao projeto ARCVB como um todo.

Segue Lista com presentes na Reunião (anexo).

