

## ATA DA REUNIÃO COM DIRETORIA E ASSOCIADOS 18 DE OUTUBRO DE 2016 - 9H - SEDE

### Ordem do dia

- 1) Feedback Festa das Flores e Projeto Turista+
- 2) Próximas ações e projetos do ARC&VB, criação de um Calendário de Eventos Regionais
- 3) Eventos do ARC&VB:
  - Rodada de Negócios/Speed Meeting
  - Encontro com novos Prefeitos da Região
  - II Fórum de Turismo Atibaia e Região
- 4) Festa de Confraternização
- 5) Convênio 2017 - O que queremos?
- 6) Informes gerais

**Participantes:** Daniela Bebbler (ARCVB), Mônica Fontes (Presidente ARC&VB), Rosângela Mendes (ARCVB), Fernando Mamede (Atibaia Campo), Ronaldo Nascimento (Sítio São Benedito), Douglas Cunha Divino (Connection Fotos), Gilvan Pereira (Connection Fotos), Leonardo Barros (Encontre Cidades), Enir Coutinho (Enoteca D'Itália), Waldemar A. Battaglia (Enoteca D'Itália), Cristiana Santos (SECTUR - PEA), José Noel dos Reis (Rey Festas), Luis Henrique F. Pereira (Sinhores), Andreza Venício (Canto da Enseada).

Daniela abre a reunião agradecendo a presença de todos e apresentando a empresa Hexathe que nos forneceu os produtos do café-da-manhã para degustação, convidando-os a apresentarem a empresa aos demais. Sra Regina agradece a oportunidade de apresentar os produtos em uma reunião como esta e informa que já fornece para o hotel Tauá e chegou até o Bureau através do Sinhores. Fala sobre cada um dos produtos e deixa seu contato para um futuro orçamento.

Em seguida, Daniela solicita que todos se apresentem e dá continuidade com a ordem do dia informando que a venda dos ingressos com desconto para associados da Festa de Flores e Morangos aumentou consideravelmente do ano passado para este, onde em 2015 foram vendidos 99 ingressos e neste ano saltou para 714, resultado de um trabalho realizado pela associação de visitar cada hotel e informar sobre este desconto, além da parceria com a festa que permite a emissão de ingresso online através de um login-senha individual do estabelecimento associado. Mônica ressaltou que esse crescimento demonstra que a integração entre os associados é essencial para alavancar o desenvolvimento do setor. Já solicitou a colaboração de cada associado para sugestões do que pensam para a atuação na Festa de Flores, pois a parceria já pode se iniciar em janeiro de 2017, portanto já devemos ter algo pronto para a data.

Seguindo a pauta, Daniela apresenta o feedback do projeto Turista + mostrando o passo a passo desde o início das parcerias, detalhamento das ações, relatório de clipagem e comunicação. Apresentou ainda as ações já realizadas como forma de divulgar o projeto, entre elas, a apresentação no estande da Unedestinos para Conventions Bureaux do Brasil durante a ABAV e a inscrição no Prêmio Braztoa de Sustentabilidade. Estas ações já estão gerando mídia expressiva e despertando o interesse comunitário. Ressaltado pela Mônica que essa é uma ação sustentável, muito importante para agregar valor a marca do Convention, ela solicitou ainda que cada associado divulgue o projeto em seu site, redes sociais e outros meios de comunicação individual, disseminando o diferencial da nossa região e associação que é o apoio à causas ambientais. Sr Enir deu um depoimento sobre um projeto que já vivenciou e esteve a frente relacionado a responsabilidade Sócio - Ambiental na cidade de Vespasiano, onde sua empresa (na época) realizou uma ação de plantio de mudas de árvores nas calçadas das casas e entregou um certificado ao morador onde ele era responsável por ela, gerando uma força tarefa entre empresa interessada, governo local e população. Foram mais de 1800 mudas que, ao longo dos anos, transformaram a imagem da cidade positivamente. Parabeniza o Projeto Turista+ e diz que a entidade está no caminho certo.

A Mônica seguiu com o próximo item da pauta sugerindo as próximas ações da entidade, como o segundo Fórum de Turismo. Todos concordaram com sua continuidade no próximo ano. Fernando Mamede sugeriu o aprofundamento do tema sobre os papéis do turismo para iniciativa privada e poder público. Andreza sugeriu aprofundar no assunto Meio ambiente e o trabalho do IPÊ, que é muito importante e deve ser apresentado com mais detalhes e também inserir como tema a Educação e Qualificação de mão-de-obra para o turismo. Dessa sugestão surgiram alguns apontamentos em questão da dificuldade por parte dos empresários da absorção de demanda, repensar talvez o piso salarial, maneiras mais acessíveis de ofertar as vagas disponíveis, a importância da atuação do SINHORES e do Sindicato da classe, dentre outros assuntos relacionados a mão de obra no turismo: Educação / Qualificação / Empregabilidade / Hotelaria. Quanto a sugestões de locais, foi apontado a Estação Atibaia. Ronaldo informa que gostaria que tivesse um evento para noivas, uma feira de exposições do setor. Mônica informa que está sendo estudado através de sua agência e já foi conversado com o Rogério da Estação.

Em cima disso, sugeriram que houvesse uma exposição sobre turismo junto ao Fórum, como uma feira aberta ao público com tem stands e palestras acontecendo simultaneamente para um público específico e convidados, que seria o Fórum de Turismo. Para isso fica pendente para posterior reunião, o estudo da viabilidade, data, formato, público-alvo e entre outros.

Foi aprovada a continuidade da Rodada de Negócios, que ficou prevista para o primeiro trimestre de 2017.

Mônica segue com a ordem do dia e explana a importância da união do empresariado e o poder público, cada qual com seu papel, para fomentar projetos e produtos para a comunicação do destinos, seja em feiras nacionais ou eventos regionais. Informa que a entidade fará uma visita a cada candidato a Prefeitura que venceram as eleições para o próximo ano a fim de apresentar nossas atividades e levar um plano de trabalho a ser construído após a reunião com a hotelaria, que acontecerá no dia seguinte - dia 19. Fernando diz que esse é o momento, se referindo ao início de uma nova gestão, mesmo que com o mesmo prefeito, pois novos projetos terão oportunidades. Reforçado ainda a política de que cada 1 real investido pelo poder público, 2 reais serão agregados pelo setor privado acontece em diversos municípios, necessitando assim, de projetos muito bem elaborados para que seja possível essa união de esforços. Foi citado ainda sobre novos projetos que já estão se iniciando na região como Outlet Fernão Dias no Espaço Atibaia e Shopping de Bragança Paulista, que visam um aumento no fluxo de visitantes na região.

Já antecipando a pauta sobre Convênio com a Prefeitura para 2017, Mônica pergunta aos demais se é interessante a contratação de mais dois profissionais para a entidade: um Executivo de captação de eventos e um assessor de imprensa especializado. Fernando sugere que seja criado produtos turísticos para entrar na defesa de candidatura para eventos na região e que é importante manter a participação em feiras de turismo e até mesmo de casamentos, já que o Ronaldo explanou o crescimento da demanda pelo setor na região. Fernando informa que o papel do ARC&VB é executivo do COMTUR, e a Prefeitura quem aceita e delibera. Para isso, os projetos devem ser elaborados e executados pelo ARCVB com base nos interesses de todos. Andreza sugere que seja desenhado um projeto para a entidade para dois anos, e em cada ano escolhermos as ações deste projeto para organizar e ter continuidade, sem perder com uma eventual mudança de diretoria. Daniela sugere uma reunião para isso e ficou acordado para o dia 10 de novembro. Mônica pede para todos enviarem sugestões por e-mail antes da reunião.

Seguindo com a pauta, Mônica solicita sugestões para a próxima edição do Diretório 2017 previsto para maio, e que deseja incluir um Calendário de Festas Regionais Oficial, deixando aberto para que demais sugestões sejam encaminhadas por email. Ressalta a necessidade de divulgar os eventos antecipadamente, necessidade já prevista pelos hotéis, mesmo que sem data específica, pontuando somente o mês que acontecerá. O ARC&VB fará um trabalho frente às prefeituras para coletar estas informações.

Com isso, Mônica diz que a FAAT elegeu a entidade para ser o case dos alunos de Relações Públicas onde elaborarão 4 projetos de comunicação para o ARC&VB e serão apresentados no dia 30 de novembro às 19h20 no Campus D. Pedro, deixando o convite aberto aos associados.

Sr Enir questionou sobre a arrecadação da instituição, devido a quantidade de ações que deveria ser mais alta para alcançar mais projetos, o Fernando explicou de como é composta a nossa arrecadação, principalmente que a maior parte dela vem da taxa de turismo (Room Tax).

Daniela segue com a ordem do dia questionando o formato da Confraternização do Turismo. Foi sugerido que acontecesse simultaneamente ao “Comida de Boteco” e em algum restaurante participante, para aproveitar o evento. Mônica sugere também o Sítio São Benedito e disse que falará na próxima reunião do COMTUR e ver o que sugerem também, já que trata-se de um evento do turismo.

Mônica solicitou a todos os presentes a colaboração em cada associado ter o devido destaque na nossa comunicação, com envio de matérias e textos que tem ligação com seu produto ou serviço, todos se disponibilizaram a encaminharem o material.

A Daniela informou a todos sobre a atuação da Karina Santos, estudante de turismo da USP, na captação de informações de espaços de eventos, como voluntária. Dada por encerrada a ordem do dia, a mesma convida o Sr Enir para apresentar sua empresa, a Enoteca D'Itália. O associado levou seus produtos para degustação, falando do diferencial de comprar vinhos em bags, economizando principalmente dentro dos hotéis.

A reunião foi finalizada às 12h05.