

**ATA DA REUNIÃO COM DIRETORIA E ASSOCIADOS  
07 DE DEZEMBRO DE 2016 - 16H - HOTEL ITAPETINGA**

***Ordem do dia: Definição do Planejamento de Ações para 2017***

**Participantes:** Daniela Bebber (ARCVB), Mônica Fontes (Presidente ARC&VB), Rosângela Mendes (ARC&VB), Ronaldo Nascimento (Sítio São Benedito), Gilvan (Connection Fotos), Raphael Rispoli (Baiuca Sport), Rodrigo (Sítio São Benedito), Leonardo (Hotel Itapetinga), José Antônio (Atibaia Turismo), Edison (Cantareira Viagens), Igor Cardoso (Mokeka), Leonardo Barros (Encontre Cidades), Juciane Piccini Martins (Realizar), Patrícia Mitt (Realizar).

Iniciou-se a reunião às 16h20, com a Mônica, fazendo uma breve exposição sobre a situação financeira atual do Bureau, que está prejudicada devido a baixa arrecadação, porém com boas expectativas e projeções de melhoria com o projeto Turista +. Além da melhorar a arrecadação pelo apelo central do projeto, a ação sustentável, dois associados se agregaram ao sistema room tax e dois novos meios de hospedagem entraram como associados já pelo sistema room tax, o que trará resultados em janeiro de 2017.

Isso exposto, iniciou-se a pauta sobre o planejamento para 2017. Foi feito a leitura do documento que havia sido encaminhado por email, somente pontuando sobre os segmentos, produtos e diferenciais competitivos. A ideia é que cada associado incluisse sua opinião ao longo do plano e se cada item poderia ou não ser um ponto comum para qualquer outra cidade do Circuito.

Ao iniciarem a leitura, ficou constatado que as mesmas opções propostas para 2008, continuaram sendo propostas em 2016, chegando a conclusão de que existe falta de força de ação para tirar as ideias do papel, tornando-as reais.

Houve uma breve discussão em relação a competência de cada instituição em relação às atividades propostas, ou seja, cada órgão tem uma função e isso deverá ser respeitado.

Nesse momento a Mônica fez um adendo, explicando o real objetivo da instituição ARC&VB, se atentando para os detalhes e funções da instituição em sua essência, o Convention, o Visitors e o Bureau. Destaque para a responsabilidade que o Convention tem com os associados de fortalecer e aumentar a rede de negócios, ou seja se atentar para que todos os associados consumam entre si, seja produtos ou serviços (exemplo BNI). "O Negócio deve ser gerado pelo bem do próprio negócio".

Em uma votação, em notas de 1 a 10, onde cada associado presente participou (14 presentes), sobre quais ações o Convention Bureau deve tomar como prioridades em 2017, foram elencados 9 propostas Macro que devem, em momento oportuno, serem avaliados e pensados na esfera Micro. Esse foi o resultado por ordem de prioridades, com escala de 0 a 130:

	<b>Descrição</b>	<b>Média Geral</b>
1º	Plano de Marketing e Comunicação	130
2º	Informações Turísticas	124
3º	Gestão do Turismo	120
4º	Festas Regionais	108
5º	Certificação de Oferta de Serviços	106
6º	Assessoria ao Trade	94
7º	Capacitação do Trade	89

8º	Sensibilização do Trade	86
----	-------------------------	----

A Mônica elencou as ações propostas do Convention encaixando cada qual nas propostas elencadas acima. Em seguida os presentes foram desafiados a colocar no papel, baseado em tudo que havia sido discutido em reunião, as sugestões que queriam elencar para a construção do plano de 2017.

Projeto Turista +, Novo Site Turista +, Mascote do Turismo, Divulgação do Circuito Entre Serras e Águas, Eventos e feiras para divulgação da instituição, Material promocional, Destaque da Semana, By Nigth e 2º Fórum de Turismo de Atibaia e Região, todos eles entram em Plano de Marketing e Comunicação. O Programa de Voluntariado, pode entrar em Gestão do Turismo e a Parceria SENAC / SEBRAE e outras entidades de Apoio, são somadas as ações Capacitação e até mesmo Sensibilização.

Raphael Rispoli (**Baiuca Sport**) - Fazer um Fundo de Caixa para eventos. Caso reduzíssemos nossos custos, poderíamos fazer um fundo de caixa para “parcelamento” das feiras ao longo de alguns meses. Sem onerar demasiadamente os associados.

Igor Cardoso (**Moqueka Criatividade**) - Criar um plano de marketing sólido com definição de objetivos e metas a serem alcançadas - jan de 2017 / Criar novas Rodadas de Negócio - abr, ago e nov de 2017 / Continuar e/ou aumentar a cobrança sobre as prefeituras para a manutenção e melhoria dos atrativos, constantemente.

Juciane Piccini (**Realizar Locações**) - Nossa sugestão é fazer reuniões específicas para cada tópico escolhido a fim de discutir as ações e estratégias a serem tomadas. Os associados que tiverem interesse sobre o tópico e estiverem presentes na reunião, decidem qual a melhor forma de desenvolver tal tópico.

Ronaldo Nascimento (**Sítio São Benedito**) - Sugeriu adiar a realização do 2º Fórum. A sugestão foi para junho, próximo do Aniversário da cidade e Festival de Inverno / Maior interação e integração entre os associados / Sugeriu ainda uma pesquisa pontual entre os associados, sobre as prioridades de cada um e a relevância para a associação como um todo / Relacionado ao plano, no ítem Certificação, sugeriu que o próprio Convention poderá trazer como benefício ao associado.

Leonardo (**Encontre Cidades**) - Informações mais sólidas e relevantes de cada associado no site, uma página mais completa.

Mônica Fontes (**Finis Eventos**) - sugeriu a volta do Happy Travel, já ficando decidido em reunião que será em Janeiro no Sítio São Benedito.

Em finalização, a presidente passou a palavra para o Leonardo do Encontre Cidades - Mini Guia, para passar a proposta para os associados presentes. Como ele mesmo ressaltou, uma maneira de fortalecer a rede de relacionamento entre associados.

A Juciane e a Patrícia se apresentaram, como novas associadas, pela empresa Realizar Locações e se colocaram a disposição para colocar em prática o planejamento e ações de fortalecimento da rede de associados.

Sem mais observações, Mônica deu-se por encerrada a reunião as 18h30h, convidando a todos para a Confraternização do Turismo.