

## **ATA DA REUNIÃO COM DIRETORIA E CONSELHEIROS**

### **25 DE JANEIRO DE 2017 - 9H - BUREAU**

***Ordem do dia: contratação da agência para a criação do novo site do ARC&VB, planejamento Turista+ e assuntos gerais.***

**Participantes:** Daniela Bebbber (ARCVB), Mônica Fontes (Presidente ARC&VB), Rosângela Mendes (ARC&VB), Ronaldo Nascimento (Sítio São Benedito), José Antônio (Atibaia Turismo), Gilberto Pacheco (MW WAY), Fernando Mamede (ARC&VB). Convidado da Diretoria: Raphael Rispoli (Baiuca Sport - Presidente do COMTUR)

Iniciou-se a reunião às 9h12, com a Mônica, justificando o atraso do Fernando Mamede e agradeceu a presença de todos. Falou sobre o principal assunto da ordem do dia, que é a escolha e contratação da agência que fará o novo site e explicou como iniciou este processo mostrando os resultados das últimas reuniões de associados e de comunicação que aconteceram entre novembro e dezembro. Após elas, foi enviada uma pesquisa online para todos os associados e dela saiu que há importância em investimento em comunicação de uma maneira geral.

Para que isso aconteça é importante que se tenha um site atualizado, alinhado com a identidade do diretório e moderno. Mônica diz que abriu um edital de concorrência do site tendo em vista o alto investimento e a mudança de ano, o que poderia haver convênio com a Prefeitura de Atibaia logo no início de janeiro. Por isso, acelerou para ter um plano de trabalho pronto quando o novo secretário assumisse o cargo no turismo. Ao total, a entidade recebeu 8 propostas de agências e foram pré-selecionadas 4 que pela diretoria. Para haver transparência entre todos os associados, Mônica convocou uma reunião para estas 4 agências apresentarem as propostas para os associados interessados conhecerem e elegerem uma agência vencedora. Nesta etapa, a empresa MwWay (que foi uma das 4 selecionadas) desistiu do processo.

A reunião de apresentação aconteceu dia 10 de janeiro com a presença de Raphael Rispoli, Rodrigo Machado, Gilberto Pacheco, Felipe Bittar, Monica Fontes, Daniela Bebbber, Rosângela Mendes e Luis Pereira. Desta reunião, foi definida 2 empresas: Go Biz e Straw4web. A decisão aconteceria após a análise do Gilberto quanto ao trabalho de SEO de ambas.

Gilberto pediu a palavra para pedir desculpas pela sua ausência nestas reuniões anteriores e justifica sua desistência pois não achou justo participar de uma concorrência uma vez que sua proposta estava com condições especiais melhores que os demais e por ser o único associado representado. Ronaldo concorda e diz que acha muito importante haver prioridade ao associado atuante. Gilberto retoma a palavra e diz que há alguns meses havia cedido o site Turista+ gratuitamente à entidade, mas que o processo foi parado pois a agência responsável pela identidade visual do Projeto, a Lemon pepper, não quis lhe passar a arte aberta para edição. Daniela diz que isso foi informada pela Lemon Pepper que esta arte foi feita à entidade como parceria e, como não foi paga, nós não teríamos direitos de uso nem de repasse à outra agência de forma aberta e editável, e sim, somente o arquivo fechado.

Raphael disse que o Gilberto não deveria ter desistido de apresentar a proposta, por ser associado.

Mônica reforçou então para decidirem o que fariam com o processo que já foi iniciado da escolha das agências, visto que no estudo feito pelo Gilberto (MW WAY), nenhuma das duas agências teriam um trabalho de SEO de qualidade e que dificilmente trariam bons resultados para a associação. Colocou então, as opções de cancelar o processo, deixar em "stand by", até que se tenha recursos ou dar prosseguimento com a consultoria e acompanhamento dos associados.

Em votação, Fernando sugere que seja ofertado às duas agências o mesmo valor oferecido pela MwWay de trezentos reais mensais para custear somente o novo site da entidade. Ronaldo diz que antes de tudo a entidade deveria rever financeiramente se há como arcar com as despesas mensais e rever a possibilidade do Gilberto fazer. Mônica diz que é o nome da entidade que está em jogo e que não podemos dar um passo atrás e recolocar a empresa MwWay uma vez que a mesma desistiu do processo. Raphael sugere deixar "stand by", pois tem preocupação com a imagem da associação, é a favor que se siga com a escolha e deixe o trabalho de SEO para quando puder. Gilberto acredita que tem condições de deixar o site como está e

investir em outras ferramentas que podem dar resultados mais rápidos. Já Raphael diz que não concorda, pois o site atual apesar de não ser responsivo, não é moderno e não condiz com o trabalho desenvolvido no Convention, além de não “conversar” com a identidade visual do diretório.

José Antonio diz que a relevância do site pode ser alta, porém podem ser utilizadas outras ferramentas, assim como disse o Gilberto, que tenham menor custo e que também traga resultados para o associado, não necessariamente virtual.

Ronaldo ressalta que o que deve nortear a decisão deve ser a parte financeira. Mônica reforçou a importância da continuidade da divulgação do projeto Turista +, o que vai fortalecer e melhorar o orçamento da associação.

Gilberto volta a dizer que sugere manter o site atual e se responsabiliza em atualizar seu sistema, torná-lo responsivo e para o Turista +, abrir um Hot Site voluntariamente, pensando no retorno do projeto, que tem boas perspectivas de patrocínio.

Fernando concorda com a reestruturação do site, porém reforça a importância da abertura do Hot Site para o Turista + e futuramente se trabalhar o SEO.

Gilberto então oferta fazer o Hot Site vinculado e indexado ao site do Circuito Entre Serras e Águas, ou seja, todo o sistema trabalhado no atual, passa a ser do turista + para aproveitar o bom posicionamento no Google. Fernando falou sobre a vantagem de se investir voluntariamente no projeto, que futuramente terá muito resultado, pois a aceitação já é ótima e aceita a oferta da MwWay de fazer o site do Turista+.

A decisão final foi de manter a escolha da agência e em primeiro lugar seria oferecido 300,00 por quinze meses à Straw4Web e, para que seja trabalhado futuramente, a hospedagem continuará com a MW WAY, assim como o acompanhamento da produção do site. Sendo aceita a proposta, será assinado o contrato. Caso recusado, ofertaremos a segunda colocada “Go Biz”. E se nenhuma aceitar, o processo será encerrado.

Finalizando a reunião compilando todos os compromissos assumidos, ficou da seguinte forma:

**Gilberto**

Acompanhamento da produção do site

Criação do Hot Site Turista +, utilizado do atual domínio do Circuito Entre Serras e Águas, com a indexação de todo o sistema, aproveitando a relevância da página;

Para a criação desse novo projeto (hot site), deverá ser utilizada a proposta impressa apresentada inicialmente pela MW WAY, devendo ser seguido todo o passo a passo.

**ARC&VB**

Conversar com a Câmara Técnica do Circuito, informando sobre a reformulação do site e passar a decisão da utilização do domínio que é do Convention, deixando claro que é uma decisão para atualização e melhora na busca de um melhor resultado para esse trabalho referente a divulgação da região.

Compromisso de utilização do Web Desk, ou seja, tudo o que for solicitado deverá estar documentado no sistema.

Marcada a primeira reunião de briefing no dia 08/02 as 16h30, na sede do Convention, com o Gilberto da MwWay

Assim, com todos os compromissos assumidos e sem mais observações, a Mônica deu-se por encerrada a reunião as 11h45.